



## PODRĘCZNIK DLA OSÓB DOKONUJĄCYCH ZGŁOSZENIA W KONKURSIE

Inicjatywę nowego europejskiego Bauhausu stworzono z myślą o tym, aby pobudzić wszystkich Europejczyków do myślenia o zrównoważonej i inkluzywnej przyszłości pięknej dla oka, umysłu i duszy oraz do podjęcia działania w celu urzeczywistnienia tej wizji.

Nowy europejski Bauhaus jest koncepcją łączącą w sobie różne konteksty, obejmującą wiele dyscyplin oraz opierającą się na uczestnictwie na wszystkich poziomach, i tym samym stanowi inspirację dla ruchu mającego na celu ułatwienie transformacji europejskich społeczeństw i pokierowanie nią w oparciu o trzy nierozłączne wartości:

- **zrównoważoność** – od celów klimatycznych po obieg zamknięty, zerowy poziom emisji zanieczyszczeń oraz bioróżnorodność;
- **włączenie społeczne** – od docenienia różnorodności po zapewnienie dostępności i przystępności cenowej;
- **estetyka i jakość doznania** – dla ludzi, przez wzornictwo, pozytywne emocje i korzyści kulturalne.

Komisja Europejska zapoczątkowała tę inicjatywę pod koniec 2020 r. z myślą o łączeniu społeczności i przybliżeniu idei Europejskiego Zielonego Ładu tak, aby jej założenia były nam bliskie w codziennym życiu i przestrzeni, w której funkcjonujemy.

Pierwsze dwie edycje Nagród Nowego Europejskiego Bauhausu w latach 2021 i 2022 uwiaryściły, że społeczności lokalne potrafią ze sobą współpracować i wypracowywać kreatywne rozwiązania poprawiające jakość życia Europejczyków. W ostatnich dwóch latach nagrody przyznano w celu uhonorowania doskonałości i kreatywności w realizacji koncepcji nowego europejskiego Bauhausu i wyróżnienia wybitnych projektów, pomysłów i koncepcji (łącznie wpłynęło ponad 3 000 zgłoszeń), które zainspirowały dalszy rozwój inicjatywy.

Tak jak w 2022 r. w 2023 r. nagrody zostaną przyznane w czterech kategoriach opierających się na osiach tematycznych transformacji, według których przebiega realizacja koncepcji nowego europejskiego Bauhausu<sup>1</sup>:

- **powrót do natury**
- **odzyskanie poczucia przynależności**
- **nadanie priorytetu miejscom i ludziom, którzy tego najbardziej potrzebują** oraz
- **potrzeba zapewnienia w ekosystemach przemysłowych długoterminowego myślenia w kategoriach cyklu życia produktu.**

---

<sup>1</sup> Kategorie te odzwierciedlają wizję opracowaną w [komunikacie](#) Komisji Europejskiej dotyczącym nowego europejskiego Bauhausu na podstawie przedstawionych przez zainteresowane strony uwag zgromadzonych na etapie projektowania inicjatywy z zastosowaniem podejścia oddolnego.

W 2023 r. w ramach konkursu będą przyjmowane zgłoszenia nie tylko z państw członkowskich UE, ale również z **Bałkanów Zachodnich**<sup>2</sup>.

Rok 2023 ogłoszono Europejskim Rokiem Umiejętności. W tym kontekście w 2023 r. konkurs dodatkowo będzie obejmował konkurencję poświęconą tematowi **kształcenia i nauki**.

Wszystkie zgłoszenia mają wzorcowo odzwierciedlać trzy wartości nowego europejskiego Bauhausu – równowagę, włączenie społeczne i estetykę/jakość doznania – a jednocześnie proponowany proces musi opierać się przede wszystkim na uczestnictwie i wizji społeczności lokalnych.

Każda z tych czterech kategorii obejmuje trzy równoległe konkurencje konkursu:

- konkurencja A: „**Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu**” – konkurencja ukierunkowana na już opracowane i ukończone projekty, w których uzyskano wyraźne, pozytywne rezultaty,
- konkurencja B: „**Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu**” – konkurencja ta będzie poświęcona koncepcjom zgłoszonym przez utalentowanych młodych twórców w wieku do 30. roku życia. Zgłaszane koncepcje mogą znajdować się na różnych etapach rozwoju, począwszy od pomysłu wraz z konkretnym planem po etap prototypu,
- konkurencja C: „**Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu – Edukacja**” – konkurencja odnosząca się do inicjatyw poświęconych kształceniu i nauce. W tej konkurencji można zgłaszać zarówno projekty ukończone, jak i inicjatywy, które osiągnęły minimalny poziom zaawansowania.

W każdej kategorii i konkurencji jury składające się z ekspertów wyłoni po jednym zwycięzcy (tj. w sumie 12 zwycięzców). W każdej konkurencji jeden dodatkowy zwycięzca zostanie wyłoniony w głosowaniu publicznym w czterech kategoriach (co daje w sumie trzy nagrody w ramach głosowania publicznego). Wręczenie nagród laureatom konkursu Nowego Europejskiego Bauhausu odbędzie się na oficjalnej ceremonii zorganizowanej przez Komisję Europejską.

## CZTERY KATEGORIE



### Powrót do natury

U honorowane zostaną inspirujące przykłady projektów nawiązujących do estetyki, równowagi i włączenia społecznego, które zbliżają ludzi i społeczności do natury, przyczyniają się do regeneracji naturalnych ekosystemów i zapobiegania utracie bioróżnorodności lub stanowią bodziec do przemyślenia swojego związku z naturą z perspektywy stawiającej w centrum życie, a nie człowieka.

<sup>2</sup> Albania, Bośnia i Hercegowina, Kosowo\*, Macedonia Północna, Czarnogóra i Serbia.

\* Użycie tej nazwy nie wpływa na stanowiska w sprawie statusu Kosowa i jest zgodne z rezolucją Rady Bezpieczeństwa ONZ 1244/1999 oraz z opinią Międzynarodowego Trybunału Sprawiedliwości w sprawie Deklaracji niepodległości Kosowa.

Przykłady takich projektów mogą dotyczyć fizycznej transformacji miejsc ukazującej jak nowe, odnowione lub zrewitalizowane środowisko zbudowane i przestrzeń publiczna mogą **przyczynić się do ochrony, odbudowy lub rewitalizacji ekosystemów naturalnych** (w tym cyklu glebowego i hydrologicznego) oraz **bioróżnorodności**. Wykorzystanie **rozwiązań i materiałów opartych na zasobach przyrody** może być ważnym aspektem fizycznej transformacji.

Transformacja powinna również sprzyjać włączeniu społecznemu, na przykład poprzez uwzględnienie przystępności cenowej i dostępności danego miejsca, w tym zasady projektowania dla wszystkich, wykorzystanie **ochrony i odnowy środowiska** jako wspólnego zadania dla całej społeczności, wykorzystanie **terenów zielonych jako łączników** między wspólnymi i dzielonymi przestrzeniami w różnych dzielnicach. Transformacja powinna przynieść społecznościom korzyści w postaci wysokiej jakości doznania, poprzez uwzględnienie na przykład lokalnych tradycji kulturowych i dziedzictwa, lokalnych potrzeb, a także – w przypadku konkurencji C – potrzeb i celów w zakresie kształcenia i nauki.

Przykłady mogą również pokazywać, w jaki sposób w ramach wydarzeń, działań, procesówi produktów można **wyzwalać uczucie lub doświadczają bycia częścią natury i osiągnąć zmianę spojrzenia na naturę**. Mogą to być inicjatywy sąsiedzkie, inicjatywy oddolne, inicjatywy i festiwale artystyczne itp.

W przypadku konkurencji C przykładowo mogą to być inicjatywy w zakresie kształcenia i nauki, które dają poczucie bycia częścią natury lub pozwalają zmienić spojrzenie na naturę. W ramach konkurencji C można również zgłaszać nowe, wielodyscyplinarne programy nauczania, programy kształcenia, metodykę nauczania, zestawy narzędzi itp.

## Odzyskanie poczucia przynależności

U honorowane zostaną inspirujące przykłady projektów nawiązujących do estetyki, zrównoważoności i włączenia społecznego, które celebrować różnorodność i przynoszą poczucie przynależności, nadają charakter i znaczenie miejscom, społecznościom lub towarom.

Przykłady mogą dotyczyć fizycznej transformacji miejsc ukazującej jak nowe, odnowione, wyremontowane lub zrewitalizowane środowisko zbudowane może **łączyć się z lokalnym dziedzictwem historycznym i tradycjami lub z lokalnymi cechami charakteryzującymi współczesne realia demograficzne, z dynamiką kulturową i artystyczną oraz stylami życia**. Przykłady mogą również ilustrować, w jaki sposób procesy rewitalizacyjne mogą przyczynić się do **odzyskanie poczucia przynależności lub do kształtowania przyszłościowych ambicji przyświecających społecznościom na poziomie lokalnym lub regionalnym**. Ważnym aspektem może być zmiana przeznaczenia przestrzeni



w kierunku **pozytywnej wymiany międzypokoleniowej i budowania wspólnoty.**

Przykłady mogą również obejmować rozwój produktów, procesów lub modeli biznesowych, które **opierają się na lokalnej kulturze, tradycji i wiedzy fachowej oraz lokalnym rzemiośle, a także współczesnej różnorodności i kreatywności.** Może to być moda, meble lub wystrój wnętrz, ale także żywność lub inne elementy życia codziennego, które wiążą się z poczuciem przynależności w skali lokalnej.

W ramach konkurencji C można również zgłaszać nowe, wielodyscyplinarne programy nauczania, programy kształcenia, metodykę nauczania, zestawy narzędzi itp. Dodatkowo w tej konkurencji bazowanie na lokalnej kulturze i lokalnym rzemiośle może oznaczać przekazywanie tradycyjnej wiedzy ogólnej i fachowej oraz tradycyjnych umiejętności.

### **Nadanie priorytetu miejscom i ludziom, którzy tego najbardziej potrzebują**

3



Uhonorowane zostaną inspirujące przykłady projektów nawiązujących do estetyki, równowagi i włączenia społecznego, których celem jest zaspokojenie potrzeb terytoriów, społeczności i jednostek wymagających pilnej uwagi ze względu na szczególne aspekty gospodarcze, społeczne lub fizyczne.

Przykłady mogą obejmować fizyczną transformację i rewitalizację terytoriów i miejsc, w tym małych wiosek, obszarów wiejskich, kurczących się miast, zdegenerowanych dzielnic miast i obszarów przemysłowych, miejsc przyjmowania uchodźców lub miejsc, które mają być dostępne dla wszystkich. Może to obejmować rozwój ambitnych **projektów budownictwa socjalnego i tymczasowego oraz przebudowę, renowację i rewitalizację budynków i ich otoczenia w celu zwalczania segregacji i izolacji.** Przykłady mogą również dotyczyć zaspokojenia szczególnych potrzeb grup i osób znajdujących się w najtrudniejszej sytuacji, na przykład **osób uciekających przed konfliktem zbrojnym, zagrożonych wykluczeniem lub ubóstwem lub doświadczających bezdomności.**

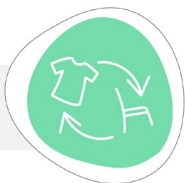
Przykłady mogą również obrazować, w jaki sposób zaawansowane wdrożenie zasady „**projektowania dla wszystkich**” do procesu transformacji środowiska zbudowanego może rozwiązać problemy dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, a także uwzględnić czynniki związane ze starzeniem się.

Można również przedstawiać propozycje **zaspokajania konkretnych potrzeb w drodze nowych rozwiązań** polegających na łączeniu **usług na rzecz społeczności**, nowych metod łączenia różnych społeczności (np. w ramach środowisk wielopokoleniowych) lub różnych funkcji (mieszkalnictwo, włączenie społeczne itp.). Przykłady mogą również obejmować modele własnościowe

i biznesowe, takie jak **systemy antyspekulacyjne i modele spółdzielcze lub inwestowanie społeczne**.

W przypadku konkurencji C może to obejmować metody szkolenia i nauczania uwzględniające potrzeby osób wymagających szczególnej i pilnej uwagi. Przykłady mogą również ukazywać, w jaki sposób szkolenia i nauka mogą przyczynić się do łączenia różnych społeczności i pokoleń.

4



### **Kształtowanie ekosystemu przemysłowego o obiegu zamkniętym i rozwój podejścia opartego na cyklu życia**

Uhonorowane zostaną inspirujące przykłady projektów nawiązujących do estetyki, zrównoważoności i włączenia społecznego, przyczyniających się do transformacji ekosystemów przemysłowych w kierunku bardziej zrównoważonych praktyk na zasadzie obiegu zamkniętego z uwzględnieniem odpowiednich aspektów społecznych.

Przykłady mogą obejmować transformację elementów konkretnych łańcuchów wartości, od pozyskiwania surowców po recykling odpadów w różnych ekosystemach, od **budownictwa po sektory tekstylne i sektory związane ze stylem życia** (meble, wzornictwo itp.). W tym sensie odpowiednimi przykładami mogą być nowe procesy, nowe materiały, **rozwiązania i produkty oparte na zasobach przyrody** pozyskiwanych ze zrównoważonych źródeł lub nowe modele biznesowe przynoszące wyraźne korzyści pod względem zrównoważoności i obiegu zamkniętego, jak również pod względem jakości życia i projektowania dla wszystkich ludzi. Należy odpowiednio uwzględnić tutaj aspekty przystępności cenowej i włączenia społecznego.

Przykłady mogą sprzyjać nowym modelom gospodarczym w szczególności w **gospodarce społecznej i gospodarce bliskości i inwestowaniu społecznym**. Przykładem mogą być również inicjatywy, które poprzez transformację ekosystemu przemysłowego lub procesów przemysłowych przyczyniły się również do ogólnego rozwoju społeczno-gospodarczego danego miejsca/regionu. Przykłady mogą również obejmować metody, narzędzia lub wytyczne, które ułatwiają (samo)ocenę wyników w zakresie obiegu zamkniętego w odniesieniu do różnych rodzajów towarów i usług.

W przypadku konkurencji C przykładami mogą być również projekty, które mają zapewnić wymagany poziom wiedzy i umiejętności i zaspokoić powiązane **potrzeby w zakresie kształcenia i szkolenia w celu przekształcenia ekosystemu przemysłowego z myślą o osiągnięciu zrównoważonego rozwoju i gospodarki o obiegu zamkniętym**.

## JAK WYŚLAĆ ZGŁOSZENIE?

Do konkursu o Nagrodę Nowego Europejskiego Bauhausu można zgłaszać się za pośrednictwem specjalnej platformy. W odpowiednim formularzu zgłoszenia należy przedstawić szczegółowy opis zrealizowanych projektów (konkurencja A) lub koncepcji (konkurencja B), a także inicjatyw w konkurencji C w zakresie kształcenia i nauki.

W formularzu zgłoszenia należy wskazać, w jaki sposób projekt, koncepcja lub inicjatywa odzwierciedla **trzy wartości nowego europejskiego Bauhausu**. Należy również przedstawić elementy odnoszące się do **kryteriów kwalifikowalności i wyboru**, które nieznacznie różnią się w poszczególnych konkurencjach (zob. poniżej).

**Poszczególne zgłoszenia można składać wyłącznie w ramach jednej kategorii i jednej konkurencji.** Każda osoba może złożyć wiele zgłoszeń, pod warunkiem, że dotyczą one różnych projektów, koncepcji lub inicjatyw.

Zgłoszenia można będzie składać od **6 grudnia do 31 stycznia do godz. 19.00 czasu środkowoeuropejskiego.**

Zgłoszenia można zmieniać i aktualizować, gdy są w wersji roboczej. Lepiej nie czekać do ostatniej chwili ze zgłoszeniem, aby uniknąć ewentualnych problemów pojawiających się przed końcem terminu, takich jak mogące pojawiać się w tym czasie opóźnienia w ładowaniu strony. Komisja oceniająca będzie brała pod uwagę wyłącznie zgłoszenia przekazane przed upływem oficjalnego terminu.

## CO SKŁADA SIĘ NA NAGRODĘ?

Zwycięzcy w każdej kategorii i każdej konkurencji otrzymają nagrodę pieniężną (jeden zwycięzca na kategorię w każdej konkurencji wyłoniony przez jury i jeden zwycięzca w każdej konkurencji wyłoniony w głosowaniu publicznym, tj. w sumie 15 laureatów):

- **30 tys. euro** dla laureatów w konkurencji „Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu” i „Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu – Edukacja” oraz
- **15 tys. euro** dla zwycięzców w konkurencji „Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu”.

Oprócz nagrody pieniężnej każdy laureat otrzyma również pakiet promocyjny zapewniany przez Komisję (np. działania promocyjne za pośrednictwem mediów społecznościowych i stron internetowych Komisji, stworzenie krótkiego nagrania wideo i wsparcie w promowaniu projektów).

## KRYTERIA KWALIFIKOWALNOŚCI

Aby **wziąć udział w konkursie** Nowy Europejski Bauhaus, należy spełniać następujące kryteria kwalifikowalności:

1. Udział w konkursie mogą brać zarówno obywatele UE, jak i obywatele państw trzecich, o ile ich projekty są realizowane w UE lub na Bałkanach Zachodnich.

2. W odniesieniu do niektórych podmiotów zastosowanie mają specjalne zasady (np. podmioty objęte unijnymi środkami ograniczającymi na podstawie art. 29 Traktatu o Unii Europejskiej (TUE) i art. 215 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE)<sup>3</sup> oraz podmioty objęte zakresem stosowania wytycznych Komisji nr 2013/C 205/05<sup>4</sup>). Takie podmioty w żaden sposób nie mogą brać udziału w konkursie.
3. Zgłoszenia muszą być dokonywane przez:
  - a) w przypadku konkurencji A: osoby fizyczne lub organizacje (miasto lub region, podmiot finansujący, organizator) uprawnione do reprezentowania projektu,
  - b) w przypadku konkurencji B: osobę fizyczną lub grupę osób będących autorami koncepcji. W tej konkurencji mogą brać udział wyłącznie osoby, które w ostatnim dniu dokonywania zgłoszeń mają nie więcej niż 30 lat. Zgłoszenia może również dokonać organizacja, o ile wszyscy jej przedstawiciele biorący udział w tworzeniu danej koncepcji to osoby w wieku 30 lat lub młodsze,
  - c) w przypadku konkurencji C: osoby fizyczne lub organizacje będące autorami lub przedstawicielami inicjatywy.
4. Osoba dokonująca zgłoszenia nie może znajdować się sytuacji, której dotyczy co najmniej jedno kryterium wykluczenia przewidziane w art. 136 rozporządzenia finansowego<sup>5</sup>.
5. Osoba dokonująca zgłoszenia ponosi wyłączną odpowiedzialność w przypadku roszczeń dotyczących działań wykonywanych w ramach konkursu.
6. Należy wskazać imię i nazwisko pełnomocnika.

Aby **wziąć udział w konkursie** Nowy Europejski Bauhaus, muszą być spełnione następujące kryteria kwalifikowalności:

7. Zgłoszenia należy dokonać za pośrednictwem platformy internetowej w terminie upływającym 31 stycznia 2023 r. o godzinie 19.00 czasu środkowoeuropejskiego.
8. Zgłoszeń należy dokonywać w języku angielskim.
9. Obowiązuje ścisły zakaz podwójnego finansowania. W związku z tym w konkursie nie można dokonywać zgłoszeń obejmujących projekty, które otrzymały już nagrodę UE (nagrodę pieniężną ufundowaną przez UE).
10. Za kwalifikowalne uznaje się zgłoszenia dotyczące projektów, koncepcji lub pomysłów, które otrzymały już finansowanie publiczne, w tym ze środków unijnych (np. w formie dotacji), pod warunkiem że nie zdobyły one przyznawanej przez UE nagrody pieniężnej.
11. Zgłoszenie musi zawierać podstawowe informacje na temat pomysłu/koncepcji i informacje na temat ich autorów, a także:
  - a) w przypadku konkurencji A i C: przynajmniej sześć zdjęć ze wskazaniem praw autorskich i upoważnieniem Komisji Europejskiej do ich wykorzystania. W przypadku projektów i inicjatyw, których nie można przedstawić za pomocą

---

<sup>3</sup> Należy zauważyć, że Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej zawiera oficjalny wykaz i w przypadku rozbieżności interpretacji jego treść ma pierwszeństwo wobec [mapy unijnych sankcji](#).

<sup>4</sup> Wytyczne Komisji nr [2013/C 205/05](#) dotyczące kwalifikowania się podmiotów izraelskich i ich działań na terytoriach okupowanych przez Izrael od czerwca 1967 r. do korzystania z dotacji, nagród i instrumentów finansowych finansowanych ze środków UE począwszy od 2014 r. (Dz.U. C 205 z 19.7.2013, s.9).

<sup>5</sup> Art. 136 ([L 2018193PL.01000101.xml](#) ([europa.eu](#)))

zdjęć, można zastosować inny rodzaj wizualnej reprezentacji (wykresy, rysunki itp.);

- b) w przypadku konkurencji B: przynajmniej jedno zdjęcie lub jedną wizualizację koncepcji ze wskazaniem praw autorskich i upoważnieniem Komisji Europejskiej do ich wykorzystania.
12. Zgłoszenie musi składać się z kompletnie wypełnionego formularza zgłoszenia zamieszczonego na stronie internetowej. Należy wypełnić wszystkie obowiązkowe pola. Każdy zgłaszający musi podpisać oświadczenie o ochronie prywatności towarzyszące formularzowi zgłoszenia.
  13. Osoby dokonujące zgłoszenia muszą wyraźnie wskazać w formularzu zgłoszenia kategorię i konkurencję nagrody, o którą się ubiegają.
  14. Nie można zgłosić tego samego projektu, przykładu, koncepcji lub inicjatywy w ramach kilku kategorii lub różnych konkurencji.
  15. Ta sama osoba może dokonać kilku zgłoszeń, ale muszą to być różne zgłoszenia (projekty, koncepcje lub inicjatywy) w ramach różnych kategorii lub konkurencji (zob. pkt 13 powyżej). Jednego zgłoszenia nie można dokonywać dwa razy. Nie można dokonywać kilku zgłoszeń w odniesieniu do tego samego projektu lub tej samej koncepcji lub inicjatywy w ramach różnych kategorii lub konkurencji.
  16. Wszystkie zgłoszenia muszą dotyczyć konkretnej lokalizacji/konkretnego obszaru, sprecyzowanej grupy docelowej i wyraźnie określonego celu.
  17. W żadnej konkurencji nie można zgłaszać projektów, koncepcji i inicjatyw, których nie będzie można powielać w różnych kontekstach. Możliwość powielania oznacza możliwość realizacji lub zastosowania w lokalizacji innej niż lokalizacja pierwotna.
  18. Zgłoszenia muszą spełniać następujące wymagania dotyczące stopnia zaawansowania (postępy w realizacji). Do formularza zgłoszenia należy załączyć dokumenty świadczące o uzyskaniu danego stopnia zaawansowania:
    - a) Projekty w konkurencji A muszą być w pełni ukończone w momencie dokonywania zgłoszenia. W pełni ukończony projekt oznacza, że nie brakuje w nim żadnych elementów (fizycznych/materialnych czy niematerialnych). Procesy, narzędzia, modele biznesowe, metody itp. muszą być w pełni opracowane przed dokonaniem zgłoszenia. Projekty w tej konkurencji muszą również zostać wdrożone lub zastosowane w co najmniej jednym konkretnym przypadku.
    - b) Koncepcje w ramach konkurencji B mogą znajdować się na różnych etapach opracowywania, począwszy od wczesnego stadium po prototypy, i powinny być przedstawione wraz z planem rozwoju określającym planowane działania służące dalszemu rozwojowi, promowaniu lub wdrażaniu koncepcji, ze szczególnym uwzględnieniem roku następującego po roku konkursowym.
    - c) Inicjatywy w ramach konkurencji C mogą być ukończone lub mogą znajdować się na różnych etapach opracowania, ale muszą już osiągnąć minimalny stopień zaawansowania. O osiągnięciu minimalnego stopnia zaawansowania świadczy zaangażowanie zainteresowanych stron/organizatora projektu w praktyczną realizację koncepcji oraz wyraźna metodyka/podejście.
  19. Zgłoszenie powinno zawierać dowody wskazujące na stopień zaawansowania, rezultaty, postępy w realizacji, w zależności od konkurencji, a odpowiednie dowody w postaci dokumentów należy załączyć do zgłoszenia:



- a) W przypadku konkurencji A do zgłoszenia należy załączyć szczegółowy opis rezultatów i produktów otrzymanych w wyniku ukończonych projektów, np. sprawozdanie oceniające, sprawozdanie końcowe z realizacji projektu, odpowiedni certyfikat itp.
  - b) W konkurencji B zgłoszenie powinno obejmować plan rozwoju wyszczególniający planowane etapy dalszego rozwoju lub wdrożenia danej koncepcji.
  - c) W konkurencji C w zgłoszeniu należy opisać metodykę/podejście i wykazać zaangażowanie w praktyczną realizację projektu (stopień zaawansowania inicjatywy), np. załączyć sprawozdanie śródkresowe, pozwolenie na budowę, umowę o udzielenie dotacji, pismo poświadczające, umowę partnerstwa itp.
20. Osoby, które w poprzednich edycjach Nagrody Nowego Europejskiego Bauhausu dokonały prawidłowych zgłoszeń, które nie zostały jednak nagrodzone w żadnej konkurencji i kategorii, mogą ponownie zgłosić ten sam projekt lub tę samą koncepcję lub inicjatywę, o ile spełniają stosowne kryteria opisane w tym podręczniku dla osób dokonujących zgłoszenia.

### **Wyjaśnienia dotyczące inicjatyw, które można zgłaszać w konkurencji C „Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu – Edukacja”**

Zapraszamy ekspertów, myślicieli, aktywistów, sąsiadów, ministrów, studentów, edukatorów lub badaczy do przyłączenia się do nas i do połączenia sił w tworzeniu projektów pięknych, zrównoważonych i sprzyjających włączeniu społecznemu, które kształtują nasze przyszłe sposoby myślenia i uczenia się.

W **konkurencji C** można zgłaszać projekty dotyczące transformacji miejsc kształcenia i nauki, co nie ogranicza się do miejsc fizycznych. Taka transformacja ma służyć łączeniu danego miejsca z innowacyjnymi metodami nauczania i społecznością lokalną. Chodzi nam o projekty już realizowane lub nowe pomysły na projekty ukierunkowane na edukację, kształcenie (formalne i pozaformalne), szkolenia, młodzież i wiedzę, odzwierciedlające wartości nowego europejskiego Bauhausu (zrównoważoność, estetyka, włączenie społeczne) i służące transformacji:

- **fizycznego miejsca** edukacji i zdobywania wiedzy,
- **sposobów nauki i zdobywania wiedzy** lub nauczania i podejścia pedagogicznego,
- **relacji ze społecznością lokalną** i nie tylko,
- działań promujących **nowe wielodyscyplinarne programy nauczania** itp.

Powyższy wykaz nie jest wyczerpujący.

Ostatecznym celem jest połączenie tych trzech wymiarów transformacji, przy czym w konkurencji C można zgłaszać projekty, które osiągnęły już minimalny stopień zaawansowania.

O osiągnięciu **minimalnego stopnia zaawansowania** świadczy zaangażowanie zainteresowanych stron/organizatora projektu w praktyczną realizację inicjatywy oraz wyraźna metodyka/wyraźne podejście.

Przedmiotem projektów zgłaszanych w konkurencji C może być zarówno kształcenie formalne, jak i kształcenie pozaformalne. Oznacza to, że kształcenie musi przebiegać w sposób zamierzony, ale niekoniecznie formalny.

Jeżeli dana inicjatywa dotyczy fizycznej transformacji miejsc, takiej transformacji mogą podlegać miejsca edukacji i kształcenia, takie jak szkoły, przedszkola, instytucje szkolnictwa wyższego, biblioteki, place zabaw, miejsca spotkań itp.

## KRYTERIA WYBORU

Ostateczny ranking i wyłonienie zwycięzców zostaną potwierdzone przez komisję oceniającą, w której skład wchodzi członkowskie Komisje Europejskiej. Ponoszą oni pełną odpowiedzialność za prawidłowy przebieg i wynik konkursu.

Zgłoszenia będą oceniane pod kątem jakości przez zewnętrznych niezależnych ekspertów na podstawie następujących kryteriów wyboru. Za jakość zgłoszenia przyznaje się maksymalnie 100 punktów. W przypadku każdego kryterium należy uzyskać przynajmniej 50 proc. punktów. Na liście finalistów mogą znaleźć się wyłącznie zgłoszenia, które osiągnęły powyższe progi jakościowe.

### Kryteria wyboru dotyczące wszystkich konkurencji (A, B i C):

- a) wzorcowy charakter pod względem trzech **podstawowych wartości** nowego europejskiego Bauhausu (**45/100 pkt**):
  1. **zrównoważoność** (w kontekście środowiska naturalnego, na przykład uwzględnianie sposobów ochrony środowiska, myślenia w kategoriach cyklu życia produktów i rewitalizacji),
  2. **włączenie społeczne** (chodzi tu o różne wymiary włączenia społecznego, od dostępności i przystępności cenowej dla wszystkich po systemy rządzenia sprzyjające włączeniu społecznemu, zasady projektowania dla wszystkich lub nowe modele społeczne),
  3. **estetyka i jakość doznania dla ludzi** (w drodze wzornictwa i korzyści emocjonalnych/kulturowych, na przykład poprzez wykorzystanie cech danego miejsca, wyzwalanie poczucia przynależności przez konkretne doznania lub łączenie nowych trwałych wartości kulturalnych i społecznych);
- b) wzorcowy charakter pod względem trzech **zasad działania** nowego europejskiego Bauhausu (**30/100 pkt**):
  1. **uczestnictwo** (angażowanie obywateli i społeczności w opracowywanie i realizację projektu),
  2. **zaangażowanie podmiotów na różnych szczeblach** (różnego rodzaju zainteresowane strony),
  3. **podejście transdyscyplinarne** (łączenie wielu różnych dziedzin wiedzy);
- c) **innowacyjny wymiar** w odniesieniu do powszechnych praktyk (**10/100 pkt**);
- d) wysoki potencjał w zakresie **możliwości transferu i powielania** (np. metodyki) do innych sytuacji (**5/100 pkt**).

### Kryteria wyboru dotyczące poszczególnych konkurencji:

w przypadku konkurencji A: Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu

- e) udokumentowane **rezultaty, produkty lub skutki** projektu w stosunku do jego celów i oczekiwań w danej kategorii. Dotyczy to również korzyści wynikających z realizacji projektu osiągniętych przez bezpośrednich i pośrednich beneficjentów. Skutkiem wdrożenia koncepcji powinny być lokalne rozwiązania globalnych wyzwań. **(10/100 pkt)**;

**w przypadku konkurencji B: Wschodzące Gwiazdy Nowego Europejskiego Bauhausu:**

- e) znaczenie, jakość i wiarygodność **planu rozwoju koncepcji**, ze szczególnym uwzględnieniem etapów przewidzianych na rok następujący po roku konkursowym. Taki plan powinien obejmować zakres przewidzianych rezultatów i korzyści wynikających z realizacji danej koncepcji z punktu widzenia bezpośrednich i pośrednich beneficjentów. Takie rezultaty i korzyści należy określić w stosunku do celów koncepcji i oczekiwań w danej kategorii. Skutkiem wdrożenia koncepcji powinny być lokalne rozwiązania globalnych wyzwań. **(10/100 pkt)**;

**w przypadku konkurencji C: „Mistrzowie Nowego Europejskiego Bauhausu – Edukacja”:**

- e) zakres **postępów w realizacji inicjatywy**. Może to obejmować już udokumentowane rezultaty, produkty lub skutki projektu w stosunku do celów inicjatywy i oczekiwań w danej kategorii. Może to również obejmować plan rozwoju inicjatywy, ze szczególnym uwzględnieniem etapów przewidzianych na rok następujący po roku konkursowym. Taki plan powinien obejmować zakres przewidzianych rezultatów i korzyści wynikających z realizacji danego projektu z punktu widzenia bezpośrednich i pośrednich beneficjentów. Skutkiem wdrożenia inicjatyw powinny być lokalne rozwiązania globalnych wyzwań. Ponadto dobrze jest wykazać znaczenie inicjatywy w kontekście rozwoju nowych kompetencji, szczególnie europejskich ram kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju<sup>6</sup>. **(10/100 pkt)**;

### **Uzupełniające kryteria wyboru**

Mając na uwadze ranking zgłoszeń na podstawie wyżej wymienionych kryteriów wyboru, dokonując ostatecznego wyboru (proponując laureatów spośród finalistów), jury uwzględni następujące kryteria dodatkowe:

- (i) różnorodność geograficzna,
- (ii) równowaga między zgłoszeniami odnoszącymi się do fizycznych transformacji środowiska zbudowanego (inwestycje „twarde”) a innymi rodzajami transformacji (inwestycje „miękkie”);
- (iii) różnorodność kontekstów (obszar wiejski/miasto, mała skala/większa skala itd.).

Jeśli chodzi o różnorodność geograficzną, jury będzie musiało zagwarantować, aby wśród laureatów we wszystkich kategoriach i konkurencjach, w tym laureatów wyłonionych w głosowaniu publicznym, nie znalazło się więcej niż dwóch laureatów z tego samego uczestniczącego państwa członkowskie UE lub państwa partnerskiego z Bałkanów Zachodnich.

---

<sup>6</sup><https://education.ec.europa.eu/focus-topics/green-education/learning-for-the-green-transition>

## PROCES WYBORU

Proces wyłonienia laureatów organizuje i nadzoruje komisja oceniająca, w której skład wchodzi przedstawiciele Komisji. Komisja oceniająca będzie czuwać nad przestrzeganiem zasad konkursu, w tym w zakresie konfliktu interesów. Komisja oceniająca nie zajmuje się oceną zgłoszeń.

Proces wyboru odbędzie się w kilku etapach.

### 1. Ocena kwalifikowalności (zaplanowana na luty 2023 r.)

Komisja oceniająca dokona przeglądu wszystkich zgłoszeń i oceni ich kwalifikowalność na podstawie niżej wymienionych kryteriów.

### 2. Ocena jakościowa (zaplanowana na marzec–kwiecień 2023 r.)

Służby Komisji wybiorą ekspertów zewnętrznych w celu dokonania oceny zgłoszeń. Komisja Europejska opublikuje „Zaproszenie do wyrażenia zainteresowania”, aby wyłonić ekspertów posiadających odpowiednią wiedzę fachową związaną z nowym europejskim Bauhausem (chodzi o odpowiednie wyważenie zróżnicowanej wiedzy fachowej w dziedzinie zrównoważonego rozwoju), a także wiedzę fachową w obszarze edukacji. Pod uwagę zostanie również wzięta kwestia równowagi płci i równowagi geograficznej. Eksperti w żaden sposób nie mogą być zaangażowani w zgłoszenia przedstawiane w konkursie Nagrody Nowego Europejskiego Bauhausu.

Wybrani eksperci oceniają zgłoszenia i przyznają punkty na podstawie kryteriów wyboru przedstawionych poniżej. Każde zakwalifikowane zgłoszenie zostanie ocenione przez dwóch różnych ekspertów.

Do finału zostaną zakwalifikowane trzy zgłoszenia w każdej kategorii i konkurencji z najwyższą liczbą punktów. W finale znajdzie się co najmniej 36 finalistów. Jeżeli wśród 36 najlepszych zgłoszeń nie znajdzie się żadne zgłoszenie z danego państwa członkowskiego UE lub państwa partnerskiego z Bałkanów Zachodnich, do listy finalistów zostanie dodany najlepiej oceniony zakwalifikowany projekt z takiego państwa. Zasada ta ma zastosowanie pod warunkiem, że najlepiej oceniony projekt z takiego państwa spełnia wszystkie kryteria kwalifikowalności i osiągnął minimalny poziom jakości, tj. co najmniej 50 proc. punktów w każdej kategorii według kryteriów wyboru (zob. poniżej).

### 3. Głosowanie publiczne (zaplanowane na maj 2023 r.)

Zgłoszenia finalistów zostaną opublikowane na stronie internetowej w celu przeprowadzenia głosowania publicznego, w wyniku którego wyłoniony zostanie zwycięzca w każdej konkurencji. W publicznym głosowaniu może wziąć udział każda osoba lub każdy podmiot pod warunkiem, że posiada ważny adres e-mail. Głosy będzie można oddawać za pośrednictwem bezpiecznego systemu internetowego. Każdy głosujący będzie mógł oddać głos na dwa zgłoszenia w każdej konkurencji (łącznie na sześć projektów finałowych). W każdej konkurencji wybrane zostanie zgłoszenie, które otrzymało największą liczbę głosów.

### 4. Ocena jury (zaplanowana na maj 2023 r.)

Zgłoszenia finalistów zostaną ocenione przez jury finałowe składające się z dziewięciu ekspertów. Eksperci jury oceniającego zgłoszenia finałowe zostaną wybrani w taki sposób, aby zapewnić zrównoważoną różnorodność wiedzy fachowej w trzech wymiarach inicjatywy nowego europejskiego Bauhausu (zrównoważoność, włączenie społeczne i estetyka), jak również w dziedzinie edukacji. Pod uwagę zostanie również wzięta kwestia równowagi płci i równowagi geograficznej. Członkowie jury zaświadczą również o braku konfliktu interesów w odniesieniu do któregośkolwiek ze zgłoszeń finałowych.

Jury finałowe zaproponuje zwycięskie projekty, koncepcje i inicjatywy w każdej kategorii i konkurencji, biorąc pod uwagę jakość zgłoszeń, a także **kryteria uzupełniające** określone powyżej w ramach kryteriów wyboru.

Jury finałowe będzie działać na zasadzie konsensusu. W przypadku utrzymującej się rozbieżności opinii decyzje mogą być podejmowane większością głosów sześciu ekspertów.

## **5. Ustalenie wyników** (zaplanowane na maj–czerwiec 2023 r.)

Komisja oceniająca sprawdzi najpierw prawidłowość całego procesu, dokona przeglądu wyników publicznego głosowania i propozycji jury finałowego oraz sporządzi listę wybranych zwycięzców (po jednym w każdej konkurencji i kategorii oraz trzech zwycięzców w głosowaniu publicznym – w sumie 15 laureatów).

Każdy zwycięzca może otrzymać nagrodę tylko raz, tj. albo w głosowaniu publicznym, albo w wyniku zalecenia jury. W przypadku gdy którykolwiek z trójki zwycięzców głosowania publicznego znajdzie się na ostatecznej liście 12 najlepiej ocenionych zgłoszeń zaproponowanych przez jury finałowe, zostanie on zastąpiony przez zgłoszenie w tej samej konkurencji i kategorii, które zajęło drugie miejsce.

Komisja Europejska przyzna nagrody wyłonionym zwycięzcom na podstawie zaleceń komisji oceniającej.

### **Unieważnienie nagrody**

Komisja może unieważnić konkurs lub podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w dowolnej kategorii lub we wszystkich kategoriach, bez konieczności przyznania rekompensaty uczestnikom, jeżeli: a) nie otrzymano żadnych zgłoszeń, b) komisja oceniająca nie jest w stanie wyłonić zwycięzcy w każdej kategorii i konkurencji, c) zwycięzcy nie kwalifikują się lub muszą zostać wykluczeni.

### **Cofnięcie nagrody**

Komisja może cofnąć nagrodę po jej przyznaniu i odzyskać wszystkie dokonane płatności, jeżeli stwierdzi, że: a) do jej uzyskania wykorzystano fałszywe informacje lub doszło do nadużyć finansowych lub korupcji, b) zwycięzca nie kwalifikował się lub powinien zostać wykluczony; c) zwycięzca dopuścił się poważnego naruszenia obowiązków wynikających z zasad konkursu.